

6. BNC – British National Corpus // URL: <http://www.natcorp.ox.ac.uk>.

(In English)

**Авторы публикации**

*Лутфуллина Гюльнара Фирдавиевна –  
доктор филологических наук, профессор  
Казанский государственный энергетический  
университет  
E-mail: [gflutfullina@mail.ru](mailto:gflutfullina@mail.ru)*

**Authors of the publication**

*Lutfullina Gulnara Firdavisovna –  
Doctor of Philology, Professor  
State Power Engineering University  
E-mail: [gflutfullina@mail.ru](mailto:gflutfullina@mail.ru)*

**Поступила в редакцию 06.06.2019.**

**Принята к публикации 20.07.2019.**

**УДК 81**

**О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ В СТРУКТУРЕ  
ГАЗЕТНОГО РЕПОРТАЖА**

*С.О. Магфурова, Л.Д. Ризатдинова*

*[svmag65@gmail.com](mailto:svmag65@gmail.com), [r-lilia@mail.ru](mailto:r-lilia@mail.ru)*

*Университет управления «ТИСБИ», г. Набережные Челны, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности функционирования языка печатных СМИ на материале газетного репортажа. Авторы выдвигают точку зрения, согласно которой основой жанрово-композиционного аспекта репортажа является наглядно представленный фактический материал. В подтверждение приводятся примеры специфических приемов журналистской оценки и обработки статистического материала. Авторы делают вывод о том, что важным фактическим материалом любого серьезного репортажа является использование цифр, выполняющих в журналистском тексте функцию информации и аргументации.

**Ключевые слова:** газетный репортаж, журналистский текст, цифры, числительные, фактический материал.

**Для цитирования:** С.О. Магфурова, Л.Д. Ризатдинова. О функционировании числительных в структуре газетного репортажа. *Казанский лингвистический журнал*. 2019; 3 (2): 66–72.

## ON THE FUNCTIONING OF THE NUMERALS IN THE STRUCTURE OF NEWSPAPER REPORT

*S.O. Magfurova, L.D. Rizatdinova*

*svmag65@gmail.com, r-lilia@mail.ru*

*University of Management «TISBI», Naberezhnye Chelny, Russia*

**Abstract.** The article discusses the features of the language of print media on the material of newspaper report. The authors put forward the point of view, according to which the basis of genre-compositional aspect of the report is clearly presented factual material. Examples of specific methods of journalistic evaluation and processing of statistical material are given in confirmation. The authors conclude that the important factual material of any serious reportage is the use of figures that perform the function of information and argumentation in the journalistic text.

**Key words:** Newspaper report, journalistic text, figures, numerals, factual material.

**For citation:** Magfurova S.O., Rizatdinova L.D. On the functioning of the numerals in the structure of newspaper report. *Kazan Linguistics Journal*. 2019; 3 (2): 66–72. (In Russ.)

Печатные СМИ отличаются от других масс-медиа в первую очередь тем, что специфической языковой особенностью газетной речи является ее письменно-литературная форма. Процесс письменной речи по своему содержанию и форме явно отличается от процесса устной речи своей словарно-грамматической насыщенностью, предполагающей более внимательное и строгое, чем в иных коммуникативных условиях, отношение к средствам языка. Это особое внимание к речевому материалу можно наблюдать как на элементарных примерах письменной речи, так и на уровне лучших образцов художественных произведений.

В данной работе мы решили проанализировать письменную речь на материале репортажа Алексея Угарова с коллегии Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» о запуске первого детского телеканала «Шаян ТВ», который будет вещать на татарском языке.

Для жанрово-композиционного аспекта газетного репортажа очень важен наглядно представленный автором в тексте фактический материал, являющийся главным предметом журналистского исследования. И для пишущего репортаж журналиста, и для читателя факт – всегда событие, определяющее истинность или ложность конкретных положений репортажа, служащих выяснению связей и отношений между явлениями, между предметом и его свойствами.

Важным фактическим материалом любого серьезного репортажа является использование цифр в тексте. Цифры в журналистском тексте эффективно функционируют и выявляются лишь в сопоставлении с другими данными. Для того чтобы информация была понятнее и легче воспринималась, цифровой материал должен сопровождаться событийными характеристиками.

Такое статистическое сопоставление и событийный компонент присутствуют в данном репортаже:

«В республике зарегистрировано 524 печатных СМИ, издающихся на русском, татарском, чувашском и удмуртском языках. Насыщенность периодическими печатными изданиями в республике составляет 273 экземпляра на 1 тыс. жителей. По России этот показатель – 110 экземпляров»

Следует помнить, что цифра – символ иной, чем слово, знак системы. Как обозначению числа ей изначально присуща точность, обобщение, концентрированность информации. Употребление числа без лексем с предметной семантикой имеет отвлеченный, абстрагированный характер и не соотносится с определенной информацией. Поэтому этот сложный фактический материал требует особого внимания от журналиста. Как известно, числительное – древнейший лексико-грамматический класс слов, который «погружает» цифровые символы в процесс коммуникации и делает их принадлежностью текста. Несмотря на такой исторический процесс как унификация, количественные числительные до сих пор насчитывают до десяти типов склонения. А собирательные числительные имеют весьма ограниченную сочетаемость со словами предметной семантики. Поэтому для репортажа, как

для наиболее востребованной новостной разновидности медиа-текста, особенно важно, чтобы цифра прежде всего легко читалась вслух и способствовала оптимальному восприятию информации. Рассмотрим, как используется цифровой материал в исследуемом нами тексте.

«На коллегии Айрат Зарипов озвучил статистику, согласно которой в Татарстане работают 36 эфирно-кабельных, 18 кабельных и 4 спутниковых телеканала. Еще шесть телеканалов вещают в сети Интернет, одним из которых является первый детский телеканал на татарском языке „Шаян ТВ“».

Подобная комбинация необходима еще и потому, что возможности числительных, передающих значения количества, в некоторых случаях оказываются довольно ограниченными, и журналист неизбежно сталкивается с трудностями формообразования и употребления числительных. Сложные и составные количественные числительные в косвенных падежах, числительные в составе сложных слов, сочетания числительного со словами, употребляющимися в форме множественного числа, – далеко не полный перечень тех затруднений, которые встречаются при использовании этой части речи в устном и письменном тексте.

В журналистской практике выработаны определенные рекомендации для обозначения чисел в тексте, и, как видим, автор репортажа Алексей Угаров безошибочно их использует. Так, числа от 1 до 9 включительно принято обозначать словом, когда они не имеют при себе единиц измерения и стоят в косвенном падеже:

«За минувший год свою интернет-аудиторию в четыре раза увеличила газета „Челнинские известия“, в три раза – газета „Казанские ведомости“».

«Сайт телеканала „Шаян ТВ“ работает на трех языках: татарском, русском и английском».

Это необходимо, чтобы избежать остановки при прочтении цифры, которая имеет обычно форму именительного (винительного) падежа. Цифрой обозначаются числа, если они находятся в составе большого числа:

«В прошлом году было записано 162 часа аудиоматериала, в этом году планируется записать 580 часов».

«На сайте [www.tatkniga.ru](http://www.tatkniga.ru) можно прослушать 45 аудиокниг на татарском языке, в том числе 22-часовую книгу, в которую входит 97 татарских народных сказок».

В репортаже достаточно часто фигурируют дробные числительные, имеющие, как известно, свои особенности формообразования, поскольку числитель склоняется как количественное, а знаменатель как порядковое числительное. После числительных с дробями существительные ставятся в родительном падеже единственного числа. Использование же десятичных дробей во многом отличается при прочтении и восприятии цифровой информации в связи с тем, что «десятых» как составная часть этих дробей присуща им всем без исключения.

«По данным „Татарстан почтасы“, общий подписной тираж на центральные, республиканские, городские и районные издания на первое полугодие 2019 года сократился лишь на 8%, составив 1,6 млн экземпляров».

Кроме того, упоминаются статистические данные в процентных соотношениях: «Не секрет, что 70% расходов печатных СМИ приходится на полиграфию и доставку. В прошлом году произошло повышение тарифов на доставку периодической печати на 7%, цена за бумагу и краску в среднем за год подорожала на 12%».

«По последним данным, сайт „Шаян ТВ“ посетили около 20 тыс. уникальных пользователей, по подсчетам – 120 тысяч просмотров. Основная аудитория посетителей сайта – это дети, молодые мамы в возрасте от 25 до 35 лет. Ежедневно сайт посещают около 84% россиян, нас также смотрят в Германии, США, Азербайджане, Турции, ОАЭ. В ближайшее время станет доступным мобильное приложение сайта». Такая цифровая форма позволяет репортажу Андрея Угарова быть более отчетливым и лучше воспринимаемым для читателей.

Выбор между цифровой и различными вариантами словесной формы для обозначения количества зачастую приобретает для журналиста принципиальное значение. Все цифровые формы, используемые в исследуемом нами тексте, выбраны правильно и удобно для читателя. Включение цифр в текст – одно из наиболее рациональных средств сообщения информации и действенное средство убеждения. Включая статистические данные в репортаж, Андрей Угаров общается с читателем языком цифр. Ведь цифра всегда останавливает на себе внимание. Строго определенное ее значение как знака математического предполагает первое и главное требование журналиста к этому виду фактического материала. Цифра в анализируемом нами тексте точна, выполняет функцию информации и аргументации. Видно, что автор знает основные критерии выбора необходимых и выразительных цифр, способы аналитической их обработки и специфические приемы журналистской оценки и обработки статистического материала.

### Литература

1. *Желтухина М.Р.* Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: Монография. М.: Институт языкознания РАН, 2003. 656с.
2. *Кадыкова И.* О жанре репортажа. М.: 2003. 202с.
3. *Ким М.Н.* Типология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. 320с.
4. *Нещименко Г.П.* Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы. Тенденции развития // Вопросы языкознания. 2001. №1. С. 98–132.

### References

1. Zheltukhina, M.R. (2003). *Tropologicheskaya suggestivnost' mass-medial'nogo diskursa: o probleme rechevogo vozdeistviya tropov v yazyke SMI: Monografiya* [Tropological suggestion of mass media discourse: on the problem

of the speech influence of tropes in the language of the media: Monograph]. M.: Institut yazykoznanija RAN. 656s. (In Russian)

2. Kadykova, I. (2003). *O zhanre reportazha* [About the genre of reporting]. Moskva. 202s. (In Russian)

3. Kim, M.N. (2001). *Tipologiya sozdaniya zhurnalistskogo proizvedeniya* [Typology of creating a journalistic work]. SPb.: Izd-vo Mikhailova V.A. 320s. (In Russian)

4. Neshchimenko, G.P. (2001). *Dinamika rechevogo standarta sovremennoi publichnoi verbal'noi kommunikatsii: problemy. Tendentsii razvitiya* [Dynamics of the speech standard of modern public verbal communication: problems. Development trends] // *Voprosy yazykoznanija*. №1. S. 98–132. (In Russian)

#### Авторы публикации

#### Authors of the publication

**Магфурова Светлана Олеговна** –  
кандидат филологических наук, доцент,  
Набережночелнинский филиал  
Университета управления «ТИСБИ»,  
E-mail: svmag65@gmail.com

**S.O. Magfurova** –  
Candidate of Sciences (Philology), Associate  
Professor,  
University of Management «TISBI»,  
E-mail: svmag65@gmail.com

**Ризатдинова Лилия Даниловна** –  
старший преподаватель,  
Набережночелнинский филиал Университета  
управления «ТИСБИ»  
E-mail: r-lilia@mail.ru

**L.D. Rizatdinova** –  
Senior Lecturer  
University of Management «TISBI»,  
E-mail: r-lilia@mail.ru

**Поступила в редакцию 15.06.2019.**

**Принята к публикации 25.07.2019.**